

# - Det skal være nemt, sjovt og billigt

Butikskæden Billig-Billy åbner sidst på ugen sin 12. butik i Bredgade over for Føtex



AF BO LUNDGAARD  
blg@herningfolkeblad.dk

**HERNING** Har du hørt om konceptbutikken Billig-Billy?

Hvis svaret er nej, så går du sikkert til for få udklædningsfester. For det er nemlig især de farverige kostumer, festartikler og alverdens andre sjove ting, der er på hylderne i Hernings nyeste butik, som inden længe slår dørene op i Bredgade.

- Hvis vi når det hele, så åbner vi sidst i denne uge, lyder meldingen fra manden bag konceptet, 48-årige Jan Emil Brøndum, der bor i Støvring i Nordjylland.

## Skæg og ballade

Sammen med et lille hold af medarbejdere knokler han i disse dage på at gøre butikken klar.

- Vi har ledt efter det rigtige lokale i Herning i et par år. Vi har set på en del, der enten har været for stort eller har ligget forkert. Men det her er tæt på at være perfekt, siger direktøren, der foretrækker at betegne sig selv som købmand.

Forretningen i Herning er kædens butik nummer 12 - og placeringen er skråt over for Føtex.

- Vores varer er alt inden for skæg og ballade suppleret med ting, man kan bruge i hverdagen. Vores fokus er, at kunderne skal have fuld valuta for

pengene, så de fleste af vores priser ligger mellem 10 og 30 kroner, fastslår Jan Emil Brøndum.

## Tilflytter til Herning

Købmanden fra Støvring skal ikke selv stå i butikken - det skal 26-årige Michelle Drotten fra Randers.

- Jeg er lige flyttet til Herning sammen med min kæreste. Ingen af os har været her i byen før, så vi kender faktisk ingen i Herning, men det kommer vi vel til, siger hun med et stort smil og fortæller, at hun glæder sig til udfordringen.

Jobbet som butiksbestyrelser i Herning har hun sagt ja tak til efter at have arbejdet et års tid som butiksassistent i kædens Randers-butik.

- Det er en af fordelene ved at arbejde i Billig-Billy. Hvis man giver noget af sig selv, så giver virksomheden noget igen, siger Michelle Drotten, som oplyser, at hendes job i Herning er en praktikstilling i forbindelse med en uddannelse som handelsøkonom.

## Første butik i 2010

Selve butikken er i øjeblikket et rod af papkasser, der skal pakkes ud og hænges på stativer, men det ændrer sig snart.

- Vi føler os meget privilegerede, at vi har medarbejdere som Michelle, der er villig til at flytte efter et job, siger Jan Emil Brøndum, der åbnede sin første Billig-Billy i april 2010 - efter at have funderet over, hvad han skulle gøre med et restlager.

I årene efter årtusindeskiftet tog han rundt på markeder som kræmmer.

- Så lejede vi butiklokalet i Aalborg



City Syd og tog til Kina og fyldte en 40 fods container til at supplere med. Mens vi var i Kina, fandt vi på navnet, siger han og fastslår dermed, at der ikke er nogen i kæden, der hedder Billy i virkeligheden.

## Søger medarbejdere

Sammenlagt har kæden omkring 50 medarbejdere - fordelt på de 12 butikker, hovedkontoret og virksomhedens centrallager i Støvring. Den nye butik i Herning vil også skabe ekstra beskæftigelse, for Billig-Billy søger netop nu to-tre ekstra medarbejdere, der skal hjælpe med kundebetjeningen. Og de job har der været stor søgning på, lyder meldingen fra butikken.

- Vores jobopslag gav så meget trafik på vores webside, at vi troede,

der var noget galt, siger Jan Emil Brøndum.

Michelle Drotten fortæller, at det er hendes mål, at kunderne skal have det sjovt, mens de er i butikken. Og den målsætning får den smilende butiksbestyrelser næppe svært ved at opfylde, da hun selv falder meget godt i tråd med de kulørte varegrupper.

## Virksomhed uden telefoner

Virksomheden har en stor webside, hvor udenbys kunder kan købe varer på nettet. Men skal man i kontakt med Billig-Billy, foregår det hurtigt over Messenger, hvor der bliver svaret inden for en time, da man slet ikke kan ringe til virksomheden.

- Det er, fordi vi er en discountbutik. De manglende telefoner er med til at

○ **Købmand Jan Emil Brøndum og butiksbestyrelser Michelle Drotten glæder sig til at kunne åbne den nye Billig-Billy i Bredgade 30. Det er kædens 12. butik, der sælger udklædning, skæg og ballade suppleret med en række billige hverdagsting.**

FOTO: HENRIK OLE JENSEN

holde priserne nede. Og så synes vi også, det er dårlig stil, hvis de ansatte i vores butikker står og taler i telefon. Det er de kunder, der kommer ind i butikken, som vi skal yde øjeblikkelig service over for, siger Jan Emil Brøndum.